



Justyna Poluta

☐ 698-577-659

✉ justyna.poluta@gmail.com

Robię to co kocham, ponieważ tylko to jestem w stanie robić najlepiej.

DANE

ur: 13.09.1991
ul. Studencka 17, Katowice

OBSZAR AKTYWNOŚCI ZAWODOWEJ

- media
- animacja kultury i społeczności
- biznes sektora kreatywnego
- marketing

MOJE KOMPETENCJE

- Myślenie projektowe
- Ekspresja kulturalna
- Międzydyscyplinarność
- Praca w szumie informacyjnym i współpraca w wirtualu
- Znajomość programu SPSS (analiza danych socjologicznych i marketingowych)

Praca zawodowa jest dla mnie sposobnością do realizowania własnego potencjału. Wartości, jakie opisują moją pracę to - droga, służba, pasja. Sprawdzam się w proponowaniu nietuzinkowych rozwiązań, a inspirację do pracy czerpię ze wszystkiego co rozwojowe i czarujące. Współpracownicy cenią mnie za autentyczne zaangażowanie. Za swój największy dotychczasowy sukces uważam pracę w charakterze freelancerki (Harmonyworks.pl), która pozwoliła mi zobaczyć takie miejsca jak Toskania, Prowansja czy Andaluzyja.

Rzeczy, które wychodzą mi dobrze

- Przekucie wizji na konkretne efekty.
- Jasne i wyraźne przekazywanie informacji.
- Prowadzenie zebrań projektowych.
- Social media marketing – uwodzenie słowem. projektowanie wrażeń.
- Wspieranie działań zespołowych, zarządzanie zespołem.
- Wciągające słuchaczy, zapamiętywalne prezentacje.
- Podejmowanie inicjatyw wychodzących poza ustalony zakres obowiązków.
- Egzekwowanie zadań, które wcześniej powierzyłam.
- Budzenie w ludziach entuzjazmu, odkrywanie ich potencjału.

WYKSZTAŁCENIE

II 2015r.

Dyplom managera w WSB
Dąbrowa Górnicza
podyplomowe

Mając okazję studiować tutaj
wykształciłam w sobie cechy
przywódcze i doceniłam siłę
opanowania.

VI 2015r.

Dyplom socjologa ze
specjalnością „studia
miejskie”, UŚ, Katowice
magister

Te studia wykształciły
we mnie umiejętność
współpracy projektowej.

VIII 2013r.

Dyplom z
kulturoznawstwa ze
specjalnością „animacja
kultury”
licencjat

Tutaj nauczyłam się klarownej
prezentacji argumentów,
organizacji własnej pracy
i umiejętności kreowania
własnego wizerunku.

JĘZYKI

- j. angielski: komunikatywny
- j. rosyjski: podstawowy
- j. włoski: początek kursu

Doświadczenie zawodowe

VII 2014r. - obecnie

Harmonyworks.pl
freelancerka

Zakres obowiązków:

1. Marketing treści i promocja produktów/usług w Internecie: opisy na strony www, mailing, artykuły sponsorowane, pisanie ofert, opisy produktów

Najwięksi klienci: agencjamarketingowa.pl, mediablue.pl, VIA IT, Butik Twój Styl, darwina.pl, abcdata.eu.

2. Marketing personalny: wsparcie przy kampanii prezydenckiej w Gliwicach (2014), drobny wykład w powstanie książki o kreowaniu marki osobistej, kampanie samorządowe (Marcin Kieszek, Rafał Mathiak), kreowanie wizerunku freelancerów (Marek Nowak, Katarzyna Jankowska)

I 2014r. - VII 2014r.

FoxHunter, Katowice
Stanowisko: Business Manager

Zakres obowiązków: aktywne pozyskiwanie klientów, przygotowywanie ofert, prezentacje rozwiązań promocji, tłumaczenia z języka angielskiego na polski

X 2013r. - XII 2013r.

Klub NaturaArt, Katowice
Stanowisko: Stażystka, asystentka dyrektora
ds. marketingu i komunikacji z rynkiem

Zakres obowiązków: organizacja animacji społecznych, social media, pisanie artykułów promocyjnych

Od 2007 roku...

z największą przyjemnością zajmuję się słowem pisanym. Piszę o kreacji marki osobistej (Managernaobcasach.pl, Fit For Future), szczególnych miejscach (VU MAG), mediach (OHH Media, Outdoormedia.co), życiu miejskim (Katolove.pl, TuKato.pl), modzie (Moda Cafe, Confashion Mag), kulturze (Tektura Opolska), a także o działalności charytatywnej (Działasz.pl, Kocie Sprawy).

OSIĄGNIĘCIA

- Stypendystka Rektora przez wszystkie lata studiów.
- W lecie 2012 roku napisałam swoją pierwszą książkę "Oby Wam się!", o wsi spokojnej, wsi szczęśliwej.
- Nagrody i wyróżnienia w konkursach literackich (2007 - 2010).
- W przygotowaniu jest mój poradnik o zrównoważonej karierze.

PRZYNALEŻNOŚĆ DO ORGANIZACJI

- MeetPro I 2015r.
- Śląskie Towarzystwo Marketingowe od III 2014r.
- Immaculata, Opole, animacja czasu wolnego dzieci w świetlicy środowiskowej X 2010 - IV 2011r.

Projekty, które stworzyły mi najwięcej radości

- **Magazynmiędzypokoleniowy.pl**
Projekt przygotowany przy okazji starania się o Stypendium Rektora na UŚ. Magazyn adresowany do Babć, Mam i Córek.
- **Na początku 2013 roku** miałam okazję stworzyć książkę kucharską dla studentów opartą na komediowej fabule "Konrad by to zjadł." Ukazała się na stronie Bestlunch.pl.
- **Podczas 3 lat studiów** na specjalności kulturoznawstwa "animacja kultury" aktywnie uczestniczyłam w organizacji projektów miejskich (Festiwal Opolskie Lamy, Ulica Kultury, Fabryka Inspiracji). Z największym rozrzewnieniem wspominam wieczór autorski pierwszego w Polsce autora powieści studenckiej.

Inicjatywy, z których jestem najbardziej dumna

- **We wrześniu 2014r.** miałam możliwość pomóc w organizacji festynu charytatywnego na rzecz Przytuliska U Pani Ani W Gliwicach. Od jakiegoś czasu piszę artykuły z zakresu działalności charytatywnej (Działasz.pl, Kocie Sprawy).
- **Od lutego 2015r.** mam wspaniałą okazję być wolontariuszką Salezjańskiego Ośrodka Misyjnego. Odpowiadam tam za wdrożenie usprawnień organizacyjnych, PR oraz komunikację z mediami.

Zapraszam do zapoznania się z naszą ideą: swm.pl.

REFERENCJE

SZKOLENIA KURSY CERTYFIKATY

- Warsztaty "Teatr improwizacji dla coachów, trenerów i liderów."
I 2015, WSB
- Szkolenie z zarządzania kulturą organizacji
II 2015r, WSB
- Szkolenie z zakresu sprzedaży i reprezentacji firmy,
Klub Centrum
X 2013r.
- Szkolenie z obsługi klienta,
Concept Advising
II 2013r.
- Certyfikowany kurs animatora czasu wolnego,
Stagement
II 2012r.

ZAINTERESOWANIA

- felicytologia
- wartość pracy w różnych kulturach
- socjologia codzienności
- mediatyzacja życia codziennego
- procesy decyzyjne i zarządzanie różnorodnością
- projektowanie usług
- rozwój w dobie globalizacji

Agencjamarketingowa.pl, reprezentowana przez Prezesa Zarządu Marcina Bogusza posiada przyjemność wystawić referencje dla Pani Justyny Poluty. Współpracujemy z nią już od kilku lat i chwalimy sobie tę współpracę, oczywiście rekomendujemy ją zainteresowanym podmiotom.

*Marcin Bogusz,
Prezes Agencjamarketingowa.pl*

Współpracowałem z Panią Justyną Polutą w procesie przygotowania mojej najnowszej książki o tematyce marki osobistej. Zadaniem Pani Justyny było przekazanie uwag pod kątem potencjalnego czytelnika. Pani Justyna jest osobą bardzo sumienną, dokładną i wiarygodną, dlatego polecam współpracę z nią.

Sergiusz Trzeciak

Zaświadcza się, że pani Justyna Poluta współpracowała z KWW Gliwice to MY z Małgorzatą Tkacz-Janik podczas kampanii prezydenckiej. Odpowiadała za współpracę przy tworzeniu wizerunku politycznego, propozycje integracji ze społecznością, a także miała swój wkład w redagowanie materiałów merytorycznych. Pani Justyna we współpracy z Komitetem wykazywała się pomysłowością i kreatywnością. Rekomendujemy współpracę z nią ze względu na energiczność i umiejętność angażowania się w dany projekt.

Małgorzata Tkacz-Janik